



Ich bin Ihr USP

Ulrike Streck-Plath, Ihre Lieblingstexterin.

Auf dem richtigen Weg



PRICEWATERHOUSECOOPERS

Erfolgreiche Kontakte mit Zulieferern leben von Transparenz, Ehrlichkeit und Gegenseitigkeit. Kurz: von Supply Chain Excellence.

Mehr Sicherheit ergibt mehr Vertrauen. Sie erfreut nicht nur Ihre Kunden. Sondern auch Ihre Mitarbeiter und Investoren.

Nachhaltiges Wirtschaften (Sustainability) ist ein wichtiger Wert- und Wachstums-treiber geworden. Vier gesellschaftliche, ökologische und soziale Normen bezeichnen, profitiert von signifikanten Vorteilen an der gesamten Wertschöpfungskette. Aber – geht es nur um Innovationen, neue Abläufe oder Strategien? Wo sind die Erfolgsfaktoren?

- Unternehmen, die nach dem Motto „comply“ agieren – also, das Soll erfüllen – legen Wert auf Risikomanagement und Markenschutz. Dabei setzen sie auf Einbindung von Zulieferern und kontrollieren diese. So sichern sie kurzfristig ihr Image und ihre Lieferfähigkeit.
- Unternehmen, die sich positive Wirkungen auf ihr Geschäft versprechen, lassen sich in die Stufe „Leverage“ einordnen. Mitarbeiterförderung ist für sie ebenso ein Thema wie Imagepflege und Kostensenkung in der Produktion (z. B. Energie). Gezielte Produktivität und höhere Kundennachfrage sind das Ergebnis.



Pneumatische Pulsation nach Deny

Kompendium für Therapie und Massage mit dem Pneumatron*200
Indikationen
Handhabung
Praxistipps



Ihre Lieblingstexterin, seit 1990

Sie haben **hochkomplexe Sachverhalte**, die einfach, aber mit Esprit kommuniziert werden sollen?

Ich erfasse **schnell, flexibel und unkompliziert**, um was es geht, interviewe redselige und wortkarge Inputgeber, schreibe mit Verve, stimme aufmerksam ab und koordiniere umsichtig die Projekte.

Auch in **wissenschaftlichen, gesundheitlichen und organisatorisch sensiblen** Kontexten.

Das gilt für den **gesamten Kommunikations-Mix**, ob Broschüre, Zeitschrift oder Bericht, Homepage oder Schulung, ganze Kampagne oder Einzelteile sowie für alle Zielgruppen und Themen.

Ein **besonderes Faible** habe ich für Kommunikation rund um Change-Prozesse, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Künstliche Intelligenz.

Die **Dynamiken großer Organisationen** sind mir vertraut.

Liebblingsbranchen sind **Gesundheitswirtschaft**, Finanzdienstleistung, Technik, Immobilien, Handel, Kommunen, Automobil, Verpackung, Food, Consulting und Soziales.

Seit bald drei Jahrzehnten besitze ich **spezielle Expertise** in Betrieblicher Gesundheitsförderung (BGF) und Betrieblichem Gesundheitsmanagement (BGM).

Mit mir **sparen Sie Zeit, Kosten und Nerven**. Außerdem bleiben Sie bei Laune, weil die Arbeit mit mir Vergnügen bereitet.

Herzlich willkommen im USP Werbekontor,

Ihre USP
Ulrike Streck-Plath

Wir zeigen Ihnen Handlungsmöglichkeiten für eine rundum exzellente Lieferkette auf. Richtig. Nachhaltig.

gesundes unternehmen

2. 2026
Die Arbeitgebermagazin der AOK

Ein Rezept für gesunde Teams BGF für Berufs-startende

+ S. 4

Cool bleiben trotz Hitze + S. 12

AOK-Expertenforum + S. 19

Rest-Cent-Spende + S. 36

Besuchen Sie uns auch online!

Gesundheit ist bestes Können

AOK Die Gesundheitskasse

GESPANNT AUFS GANZE LEBEN. ENTSPANNT, WENN GESUNDHEIT GEHT

Dafür sind unsere Leistungen für Sie

Überragen ist wieder Montag. Wo ist das Wochenende geblieben? Wir Erwachsenen haben viel verstanden, sich Zeit zu nehmen, dass genug davon für uns übrig bleibt. Wie gut: Unsere Kinder bringen uns diesen Wissen zurück.

Einfach bei sich sein
Kleine Momente, die glücklich machen

Mehr Abstand wirkt Wunder
Dritte AOK-Familienstudie macht Eltern Mut für Auszeiten

Kleinern geht es gut, wenn wir den Eltern gut geht. Stimmt das? „Ja. Die AOK-Familienstudie 2016 belegt das eindeutig“, sagt Prof. Dr. Klaus Hurremann von der Berliner Family Science of Economics. „Aber die besten Auswirkungen auf die Gesundheit der Kinder sind die, die die Eltern selbst tun.“ Diese sind nach unserer Studie am stärksten: dass die Eltern zuhause bleiben und Hausarbeit erledigen. Nach Angaben der Eltern haben auch 60 Prozent der Kinder keine gesundheitliche Probleme.

Diese verblüffenden Ergebnisse der AOK-Familienstudie sind eine gute Botschaft: dass es nicht besser gehen kann. Professor Hurremann ist Eltern daraus, sich hin und wieder Auszeiten zu gönnen, um die Paar- oder auch nur ganz allein Abstand vor allem zu gewinnen. In der Statistik kann Wunder wirken. Manche Probleme veranlassen sich sogar von selbst zu lösen.

www.aok.de/stress-er-griff
Die Wege zum Stresserlösergriff
AOK-Info zum Stresserlösergriff

Reizlos halbes Dutzend auf Seite 12

Es sich selbst denken
„Wüssten Sie, dass Ihre Gesundheit ansteht für Ihre Kinder?“

„Ja, der Selbsttest ist so wichtig, dass Sie nicht wissen, um die eigene Gesundheit zu kümmern, auf die Eltern. Eltern sind die wichtigsten Vorbilder für ihre Kinder. Sie sollten sich selbst denken, um die Gesundheit ihrer Kinder zu schützen.“

Reizlos halbes Dutzend auf Seite 12

Mama, wann muss Paul wieder zur U7?“, fragt die sieben-jährige Clara und schreit die ganze Halle. Ihre Mutter ist gerade dabei beschuldigend, die jüngere Francesca zu warnen. Paul braucht nur beruhigt und schreit, seine sieben-jährige Schwester ist zu laut. „Stille“, die sieben-jährige Francesca ist dann. „Stille, dann ist dann dank.“ Mama

Mehr Zeit – selbst gemacht
Und alle AOK-Familienstudie 2016 zeigt, dass die Eltern zuhause bleiben und Hausarbeit erledigen. Nach Angaben der Eltern haben auch 60 Prozent der Kinder keine gesundheitliche Probleme.

Die Mutter setzt sich selbst und ihrem Kind ein Beispiel. In der Familienstudie 2016 zeigt, dass die Eltern zuhause bleiben und Hausarbeit erledigen. Nach Angaben der Eltern haben auch 60 Prozent der Kinder keine gesundheitliche Probleme.

Die meisten Papiere und Clara sagt: „Mama, ich habe ein Ziel geschworen, dass du die U7 nicht verpasst. Und auch ich den Tag.“ „Mama lacht. Papa auch. Die Tochter klappert. Vielleicht sind diese Wochenenden doch länger als andere. Denn Zeit ist die Frage ist nicht, wie wir sie selbst auch nutzen. Es ist, wie wir sie nutzen. Es ist, dass wir sie nutzen können wir jeden Tag.

„Mama, wann muss Paul wieder zur U7?“, fragt die sieben-jährige Clara und schreit die ganze Halle. Ihre Mutter ist gerade dabei beschuldigend, die jüngere Francesca zu warnen. Paul braucht nur beruhigt und schreit, seine sieben-jährige Schwester ist zu laut. „Stille“, die sieben-jährige Francesca ist dann. „Stille, dann ist dann dank.“ Mama

Mehr Zeit – selbst gemacht
Und alle AOK-Familienstudie 2016 zeigt, dass die Eltern zuhause bleiben und Hausarbeit erledigen. Nach Angaben der Eltern haben auch 60 Prozent der Kinder keine gesundheitliche Probleme.

Die Mutter setzt sich selbst und ihrem Kind ein Beispiel. In der Familienstudie 2016 zeigt, dass die Eltern zuhause bleiben und Hausarbeit erledigen. Nach Angaben der Eltern haben auch 60 Prozent der Kinder keine gesundheitliche Probleme.

Die meisten Papiere und Clara sagt: „Mama, ich habe ein Ziel geschworen, dass du die U7 nicht verpasst. Und auch ich den Tag.“ „Mama lacht. Papa auch. Die Tochter klappert. Vielleicht sind diese Wochenenden doch länger als andere. Denn Zeit ist die Frage ist nicht, wie wir sie selbst auch nutzen. Es ist, wie wir sie nutzen. Es ist, dass wir sie nutzen können wir jeden Tag.

www.aok.de/stress-er-griff
Die Wege zum Stresserlösergriff
AOK-Info zum Stresserlösergriff

Reizlos halbes Dutzend auf Seite 12

Die digitale Welt gemeinsam erleben
SCHAU HIN mit Tim Mäizer und der AOK

HANDY, TABLET, COMPUTER und Fernsehen zusammen dem Nachwuchs immer häufiger und länger. Macht ja auch Spaß, sich für die Schule zu informieren, mit Freunden die Kommunikation oder kreativ die Welt. Lachen und online aber auch viel mehr ungenutzte Inhalte vorhanden. Welche Eltern werden digital und Kinder werden sich auf Eltern haben. Warum die digitale Welt auch wenn sich die Jungen nicht technisch besser auskennen. Die Statistik „SCHAU HIN“ informiert Sie über die digitale Welt der Kinder. Online spielen und chatten? Die 30-Tage-Programme werden Ihnen helfen, die digitale Welt mit den Kindern zu erleben. Für Fragen, Anregungen und Feedback sind wir Ihnen dankbar. Kontaktieren Sie uns unter: 030 2666 6666 oder info@uspwerbekontor.de

„Menschen ist kreativ und kreativ“
Die Mäizer, TV-Kanal und die AOK
Reizlos halbes Dutzend auf Seite 12

Deutsches Zentrum
DLR für Luft- und Raumfahrt

Die öffentliche Hand bereit für die Digitalisierung der Mobilität? Wir haben die 25 größten Städte Deutschlands hinsichtlich ihres digitalen Entwicklungsstands in Sachen Mobilität untersucht und geben 7 Handlungsempfehlungen.

Digital mobil in Deutschlands Städten

pwc

Handwritten for
Angehörige

Answer:
Februar 2011

Corporate Governance
• 600 Kennzahlen auf einen Blick
• Wie geht's den Banken?

Erfahrungswert
• 100 Jahre Kennzahlen, was für Zahlen?

Rechnungslegung
• Einführung von GuK
• Sonderbilanz von außen betrachten

Staat
• WEL? Update

Banker
• Neubewertung in Deutschland

Boardroom 404

pwc

Bei Ihnen Gast sein,
mit Wohlgefühl.

Klimafreundliche und dennoch maximale
Komfortlösungen für Hotel- und Gastronomie.

SKlima

MITSUBISHI

Titel (Geschichte
wie die
Leitung?)
22.7.10 AS

Vorwort

1. Einleitung

2. Zielsetzung

3. Aufgabenstellung

4. Organisation

5. Projektorganisation

6. Projektziele

7. Projektorganisation

8. Projektorganisation

9. Projektorganisation

10. Projektorganisation

11. Projektorganisation

12. Projektorganisation

13. Projektorganisation

14. Projektorganisation

15. Projektorganisation

16. Projektorganisation

Wir brauchen
kein Mitleid,
sondern
Mittel.

Öffentliche Zuschüsse reichen nicht aus, helfen Sie mit, dass die Entwicklung schneller läuft. Denn die Gewalt bleibt ja, und steht die Not der Frauen und Kinder. Wie nicht wissen, wie Sie sich helfen können.

(HILFE) TEL 06181 12575

HIER DIREKT SPENDEN

STADTLAUF HANAU 2020	DOWNLOAD DROVO DOWNLOAD	KAMPAGNE WIR BRAUCHEN KEIN MITLEID, SONDERN MITTEL	SCHICKSALE ALS DEM FRAUENHAUS
TELE SÄMBLICHE - LEBEN IM FRAUENHAUS	PROMINENTE UNTERSTÜTZUNG	BRÜDERSCHE KINDERBILDER	PLAKAT WETTBEWERB & AUSSTELLUNG

Gemeinsam
durchs Leben

Alle Accu-Chek® Services
auf einen Blick

Roche

ACCU-CHEK®
Leben. So wie sich an will.

AOK

Wir brauchen
kein Mitleid,
sondern Mittel.

Hanau fürs
Frauenhaus
Tel. 0 61 81-1 25 75

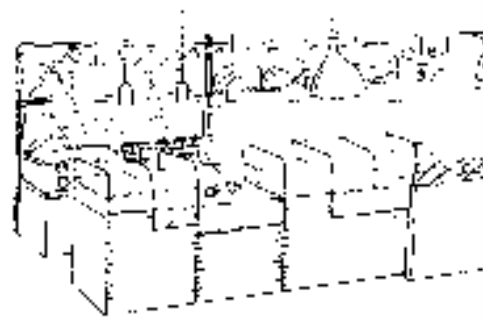
Gesundheit und Lebensqualität erhalten und fördern

Nachhaltigkeitsbericht 2022 im Rahmen der
Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN)
Baden-Württemberg

WIN
START

GESUNDNAH
AOK Baden-Württemberg
Die Gesundheitskasse.

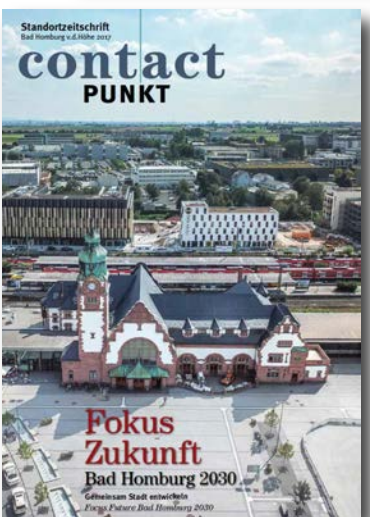
- USP schrieb und schreibt für:**
- Accadis Hochschule Bad Homburg
 - Actimed
 - American Express
 - Amt für Wirtschaftsförderung Bad Homburg v.d.H.
 - Amt für Wirtschaftsförderung Halle
 - Amt für Wirtschaftsförderung Leipzig
 - AOK Baden-Württemberg
 - AOK Bayern
 - AOK Bundesverband
 - AOK Bremen
 - AOK Hessen
 - AOK Niedersachsen
 - AOK Nordwest
 - AOK PLUS
 - AOK Rheinland-Hamburg
 - AOK Rheinland-Pfalz/Saarland
 - AOK Sachsen-Anhalt
 - AOK Systems
 - > für die AOK seit dem Jahr 2000
 - BAHLEN GmbH & Co. KG
 - Bayerische Hypotheken- und Wechselbank
 - Bayerische Landesbank
 - Begewerk
 - BMW Niederlassung Leipzig
 - Bosch-Siemens-Hausgeräte GmbH
 - Canito, Leipzig
 - Charmant Gruppe
 - Checkstone
 - DATEV
 - DA Direkt Deutsche Allgemeine Versicherung
 - Danish Crown Foods Germany GmbH (Tulip)
 - DEKOM
 - Deutsche Bausparkassen
 - Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft
 - Deutsche Rentenversicherung
 - DG Immobiliengesellschaft
 - Die Parallele Passion
 - Direkte Leben Versicherung AG
 - DRV Bund
 - DZB Bank
 - ECE Immobiliengesellschaft
 - edding AG
 - eismann Tiefkühlservice
 - EKKW
 - Feri Wealth Management
 - Fidelity FIL Investment Services GmbH
 - Frankfurter Stadtschulam
 - Frauenhaus Hanau



Vom Patienten aus denken

Die Kundenreise in der Krankenversicherung

www.bvdw.org



- Gribtheurillat Immobilien, Basel
- Hallesche Private Krankenversicherung
- Happy Size
- Heraeus Kulzer, Hanau
- Hessisches Ministerium für Soziales und Integration
- Hessisches Ministerium des Innern, für Sicherheit und Heimatschutz
- Hochschule für Philosophie, München
- Infineon
- ISB International School Bad Homburg
- Kimmich Modeversand
- Leipziger Stadtbau AG
- Lekkerland, Frechen
- Lidl
- Lilly Deutschland
- MDK Baden-Württemberg
- Medizinhilfe Karpato Ukraine
- Milupa Spezialnahrung
- Nestlé
- Peter Straub Immobilienmanagement, Basel
- Pneumed GmbH
- PricewaterhouseCoopers
- > für PwC seit dem Jahr 2000
- Proflex Seniorenprodukte
- Roche Diagnostics
- Rostock Business
- SEB Asset Management AG
- Siemens AG, München
- Siemens Automation & Drives, Nürnberg
- Siemens Audiologische Technik, Erlangen
- Siemens-Electrogeräte GmbH, München
- Siemens Mobile, München
- Siemens Medical Solutions, Erlangen
- Siemens Produktions- und Logistiksysteme
- SIG Combibloc, Luzern
- S-Klima (Stulz-GmbH, Hamburg)
- Skoda Deutschland
- Stadt Bad Homburg
- Stadt Hanau
- Stadtwerke Hanau
- SVIT Beider Basel
- Tetra Pak
- TU München, Professur für Spiritual Care und psychosomatische Gesundheit
- > Kooperation seit 2022
- Uelzener Versicherungen
- Uniklinik Würzburg
- Vita 34, Gesellschaft für Zelltransplantate
- wdv Verlag
- Zentis
- u. a.



USP Ulrike Streck-Plath

Kommunikationsstrategin, Texterin, Konzeptionerin

Seit 1990 begleite ich Unternehmen, Institutionen und Organisationen aus Wissenschaft, Gesundheitswesen und Wirtschaft bei komplexen Kommunikations- und Transformationsprozessen.

Nach meinem Studium des Kommunikationsdesigns am IN.D Institute of Design Hamburg war ich mehrere Jahre in leitenden Positionen in Werbeagenturen in Hamburg und München tätig. Seit 1997 arbeite ich freiberuflich als Texterin und Konzeptionerin.

Meine Stärke liegt darin, erklärungspflichtige, sensible und vielschichtige Inhalte präzise, verständlich und verantwortungsvoll zu kommunizieren, über verschiedene Medien und Zielgruppen hinweg.

Ich arbeite diskret, systemisch denkend und relational mit meinen Auftraggebern, häufig in institutionellen und organisationsübergreifenden Kontexten.

Meine Arbeit ist geprägt von langjähriger Erfahrung an den Schnittstellen von Kommunikation, Organisation und gesellschaftlichem Wandel.

Mitgliedschaften & Netzwerke

Deutsche Gesellschaft für Sozialmedizin und Prävention e. V. (DGSMPP)

Deutsches Netzwerk Gesundheitskompetenz e. V. (DNGK)

Deutsche Allianz Klimawandel und Gesundheit e. V. (KLUG)

Internationale Gesellschaft für Gesundheit und Spiritualität e. V. (IGGS)

Gesellschaft für Qualitätsmanagement in der Gesundheitsversorgung e. V. (GQMG)

Orcid: 0009-0001-2041-8151

Haltung & Qualifikation

Zertifizierte Weiterbildung im CSR-Management

MHFA Ersthelferin (Mental Health First Aid)

Seit einigen Jahren arbeite ich intensiv in wissenschaftlichen und medizinischen Kontexten und nehme mit innovativen Beiträgen an Fachkongressen teil, Schwerpunkte sind Kommunikation und Psychosomatik.



USP Werbekontor

Ulrike Streck-Plath

Backesweg 5

63477 Maintal

Festnetz +49 6181 42 41 90

Mobil +49 171 82 144 13

Fax +49 6181 42 41 91

usp@usplive.de

uspwerbekontor.de